

# ***NYX Professional Makeup* konkurss**

## ***Face Awards Baltics***

### **Oficiālie noteikumi**

#### **1. Atbilstība**

*NYX Cosmetics* rīkotajā *Face Awards Baltics* konkursā (turpmāk – konkurss) ir tiesīgi piedalīties tikai trīs Baltijas valstu – Igaunijas, Latvijas, Lietuvas – pastāvīgie iedzīvotāji, kuriem pieteikšanās brīdī ir vismaz 14 gadi. Ikvienam, kurš pieteikšanās brīdī vēl nav sasniedzis 18 gadu vecumu, ir nepieciešama likumiskā aizbildņa vai viena no vecākiem piekrišana, un šim vecākam vai citam likumiskajam aizbildnim ir jāpiekrīt šiem oficiālajiem noteikumiem. Darbinieki (un viņu tuvākie ģimenes locekļi (vecāki, bērns, dzīvesbiedrs vai māsa/brālis un viņas/viņa dzīvesbiedrs neatkarīgi no dzīvesvietas)) un personas, kuras ar šiem darbiniekiem dzīvo vienā mājsaimniecībā neatkarīgi no to saistības ar *NYX Professional Makeup* (turpmāk – sponsors), nav tiesīgas piedalīties vai uzvarēt. Piedaloties konkursā, dalībnieki piekrīt, ka viņiem ir saistoši šie oficiālie noteikumi un žūrijas un/vai sponsora lēmumi, kas šī konkursa kontekstā ir saistoši un galīgi. Konkursā ir saistoša visa vietējā likumdošana.

Potenciālie uzvarētāji, ievērojot šos oficiālos noteikumus, ir pakļauti atbilstības un identitātes verificācijai, kas var ietvert personiskās informācijas pārbaudi un jebkādas sponsora pieprasītās dokumentācijas aizpildīšanu, lai pabeigtu šo informācijas pārbaudi, kuras rezultātiem jābūt pilnīgi apmierinošiem, pamatojoties vienīgi uz sponsora ieskatiem. Atbilstoši turpmāk aprakstītajam uz finālistiem attiecas papildu atbilstības prasības.

#### **2. Sponsors**

*NYX Professional Makeup Baltics*, *SIA L'Oreal Baltic* Patērētāju produktu nodaļa, Citadeles iela 12, Rīga, LV-1010, Latvija.

#### **3. Piekrišana oficiālajiem noteikumiem**

Dalība šajā konkursā nozīmē dalībnieka absolūtu un beznosacījumu piekrišanu šiem oficiālajiem noteikumiem un sponsora lēmumiem, kas ir galēji un saistoši visos ar šo konkursu saistītajos aspektos. Balvas iegūšana ir atkarīga no visu šajos oficiālajos noteikumos definēto prasības izpildes, tostarp pozitīva sponsora vērtējuma par personiskās informācijas pārbaudes rezultātiem.

#### **4. Laika grafiks**

Konkurss sākas 2018. gada 2. martā plkst. 00.01 no rīta, noslēdzas 2018. gada 30. jūnijā plkst. 23.59., tas sastāv no astoņiem (8) posmiem atbilstoši grafikā norādītajam.

## 5. Konkursa grafiks

<b>Posms</b>	<b>Sākuma datums (plkst. 00.01, ja nav norādīts citādi)</b>	<b>Noslēguma datums (plkst. 23.59, ja nav norādīts citādi)</b>
<b>Pieteikumu iesniegšana</b>	2018. gada 2. marts	2018. gada 1. aprīlis
<b>20 finālistu paziņošana</b>	2018. gada 9. aprīlis plkst. 12.01	2018. gada 9. aprīlis plkst. 12.01
<b>1. pārbaudījuma paziņošana</b>	2018. gada 9. aprīlis atbilstoši starptautiskajam laika grafikam	2018. gada 9. aprīlis atbilstoši starptautiskajam laika grafikam
<b>TOP 20 video (<i>unboxing video</i>)</b>	2018. gada 9. aprīlis	2018. gada 22. aprīlis
<b>1. video pārbaudījums</b>	2018. gada 9. aprīlis atbilstoši starptautiskajam laika grafikam	2018. gada 29. aprīlis
<b>10 finālistu paziņošana</b>	2018. gada 7. maijs plkst. 12.01	2018. gada 7. maijs plkst. 12.01
<b>2. pārbaudījuma paziņošana</b>	2018. gada 7. maijs atbilstoši starptautiskajam laika grafikam	2018. gada 7. maijs atbilstoši starptautiskajam laika grafikam
<b>TOP 10 video (<i>unboxing video</i>)</b>	2018. gada 7. maijs	2018. gada 22. maijs
<b>2. video pārbaudījums</b>	2018. gada 7. maijs atbilstoši starptautiskajam laika grafikam	2018. gada 27. maijs
<b>PIECU FINĀLISTU paziņošana</b>	2018. gada 4. jūnijs plkst. 12.01	2018. gada 4. jūnijs plkst. 12.01
<b>PĒDĒJĀ pārbaudījuma paziņošana</b>	2018. gada 4. jūnijs atbilstoši starptautiskajam laika grafikam	2018. gada 4. jūnijs atbilstoši starptautiskajam laika grafikam
<b>TOP 5 video (<i>unboxing video</i>)</b>	2018. gada 4. jūnijs	2018. gada 17. jūnijs
<b>PĒDĒJAIS pārbaudījums</b>	2018. gada 4. jūnijs atbilstoši starptautiskajam laika grafikam	2018. gada 24. jūnijs
<b>Fināla pasākums TIEŠRAIDĒ</b>	2018. gada 30. jūnijs	2018. gada 30. jūnijs

*YouTube LLC* dators ir konkursa oficiālā laika fiksēšanas ierīce.

## 6. Kā pieteikties?

Pieteikšanās posmā dodieties uz: [www.nyxcosmetics.lv/faceawards](http://www.nyxcosmetics.lv/faceawards) un izmantojiet saites un instrukcijas, lai aizpildītu un iesniegtu reģistrācijas veidlapu, tostarp jūsu vārdu, uzvārdu, tālruna numuru, derīgu e-pasta adresi un derīgu dzīvesvietas adresi. Video var būt sagatavots agrāk vai īpaši šim konkursam. Jūsu sagatavotā video ilgums nedrīkst pārsniegt piecpadsmit (15) minūtes. Jūs varat klāt grimu uz savas vai arī modeļa sejas; izmantojot modeli, jūsu modelim jābūt vismaz astoņpadsmit (18) gadus vecam. Pieteikuma video jūs varat izmantot jebkurus kosmētikas produktus atbilstoši savām vēlmēm; tas pats attiecas uz pārbaudījuma video, tikai šajos video nevar būt atainoti citu, nevis sponsora, produktu zīmolu nosaukumi un logotipi. *Sponsora produktu izmantošana vai atsaukšanās uz tiem neatstās pozitīvu ietekmi uz turpmāk aprakstīto uzvarētāja noteikšanas procesu.*

Pievienojoties šim konkursam un piekrītot šiem oficiālajiem noteikumiem, katrs dalībnieks apliecina un garantē, ka viņš vai viņa ir pieteikuma veidlapā norādītā persona. Ja dalībniekam vēl nav 18 gadu, šiem oficiālajiem noteikumiem jāpiekrīt vienam no attiecīgā dalībnieka vecākiem vai likumiskajam aizbildnim.

Iesniedzot ierakstu konkursam, dalībnieks atļauj šo konkursa ierakstu publicēt *NYX Professional Makeup* un tā filiāļu zīmolu tīmekļa vietnēs vai sociālajās platformās. Dalībnieks piekrīt, ka atbrīvotās personas (atbilstīgi turpmāk norādītajai definīcijai) nav atbildīgas par jebkādu trešo personu neatļautu konkursa ierakstu izmantošanu. Atbrīvotās personas negarantē konkursam iesniegto ierakstu publicēšanu. Dalībnieki piekrīt, ka ierakstu neizmantos citiem mērķiem, tostarp, bet ne tikai, bez sponsora nepārprotamas piekrišanas par katru atsevišķu gadījumu, nepublicēs konkursam iesniegto ierakstu tiešsaistes sociālajos tīklos, t. i., dalībnieks apņemas savā ierakstā skaidri norādīt savu saikni ar zīmolu *NYX Professional Makeup* un to, ka ieraksts ir sponsorēts reklāmas materiāls.

Lai piedalītos konkursā, jums ir nepieciešams YouTube konts, kas nav privāts (ir publisks). Ja jums nav *YouTube* konta, dodieties uz [www.YouTube.com](http://www.YouTube.com) un izveidojiet kontu atbilstoši tīmekļa vietnē atrodamajām instrukcijām. Konta izveide ir bezmaksas, iespējams, jums tiks lūgts piekrist attiecīgās platformas pakalpojumu sniegšanas un privātuma politikas noteikumiem. *YouTube* konkursu nekādā veidā nesponsorē, neatbalsta vai neadministrē, un tie nav savstarpēji saistīti. Ja izvēlēšities piedalīties, izmantojot savu mobilo tālruni, var tikt piemērotas standarta datu cenas. Apskatiet sava bezvadu interneta sniedzēja cenu plānu.

Augšupielādējot savu video (turpmāk saukts – jūsu ieraksts), jūs apstiprināt, ka tas atbilst turpmāk definētajām vadlīnijām par video un satura ierobežojumiem, un ka sponsors, pamatojoties tikai un vienīgi uz savu lēmumu, var izņemt jūsu ierakstu un diskvalificēt jūs no konkursa, ja tas uzskata, ka jūsu ieraksts neatbilst vadlīnijām par video un satura ierobežojumiem.

### **Vadlīnijas par video (pirmais ieraksts un turpmākie pārbaudījumi):**

- Ierakstam jābūt formātā, kas atbilst *YouTube* vadlīnijām: *avi, flv, mov, mp4, mpeg4, mpegps, 3gpp, webM, vai wmv*;
- Ierakstam jāatbilst *YouTube* pakalpojumu noteikumiem: <http://www.youtube.com/static?gl=US&template=terms> un tā kopienas vadlīnijām: [http://www.youtube.com/t/community\\_guidelines](http://www.youtube.com/t/community_guidelines).

### **Satura ierobežojumi (pirmais ieraksts un turpmākie pārbaudījumi):**

- Dalībnieks nepauž nekādas prasības vai uzskatus (pozitīvus vai negatīvus) par nevienu produktu vai tā sniegumu;
- Dalībnieks neizsaka nekādus paziņojumus par zīmoliem, kas nav sponsora zīmoli (attiecas arī uz vienkāršu atsaukšanos uz to izmantošanu);
- Dalībniekam jābūt atļaujai no ierakstā izmantotā modeļa (ja tāds ir) par tā piekrišanu attēlošanai un/vai vārda izmantošanai šajā video un šajos noteikumos noteikto tiesību piešķiršanu. Dalībniekam pēc pieprasījuma jāspēj iesniegt šādas atļaujas sponsoram pieņemamā formātā;
- Ierakstā nedrīkst būt materiāli, kas pārkāpj vai aizskar citas personas tiesības, tostarp, bet ne tikai, saistībā ar privātumu, publicitāti vai intelektuālā īpašuma tiesībām, vai kas rada autortiesību pārkāpumu;
- Ierakstā drīkst būt tikai mūzika, kas iegūta no avotiem, kas nav aizsargāti ar autortiesībām;
- Ierakstā nedrīkst būt saturs, ko nav radījis dalībnieks;
- Ierakstā nedrīkst būt materiāli, kas ir nepiedienīgi, nepieklājīgi, neķītri, naidpilni, trauksmaini, neslavu ceļoši, apmelojoši vai kaitējumu nodaroši;
- Ierakstā nedrīkst būt materiāli, kas veicina neiecietību, rasismu, naidu vai kaitējumu attiecībā uz kādu grupu vai indivīdu, vai veicina diskrimināciju, pamatojoties uz rasi, dzimumu, reliģiju, nacionalitāti, invaliditāti, seksuālo orientāciju vai vecumu;
- Ierakstā nedrīkst būt nelikumīgi materiāli, kas pārkāpj vai ir pretrunā ar likumdošanu vai regulējumu valstī, kurā attiecīgais ieraksts ir radīts.

Ierakstam jābūt dalībnieka veidotam oriģināldarbam, tas nevar būt iepriekš publicēts (izņemot ierakstu, kas iesniegts piesakoties konkursam), tas iepriekš nevar būt guvis apbalvojumus un nedrīkst pārkāpt nevienas personas vai struktūras autortiesības, prečzīmes, privātuma, publicitātes vai citas intelektuālā īpašuma vai citas tiesības. Ja ieraksts satur jebkādu materiālu vai elementu, kas nepieder attiecīgajam dalībniekam un/vai ir trešo personu tiesību subjekts, dalībnieks ir atbildīgs par jebkuras un visu atbrīvojumu un atļauju, kas nepieciešamas, lai sponsors varētu izmantot un demonstrēt attiecīgo ierakstu, ieguvī pirms ieraksta iesniegšanas, ievērojot šajos oficiālajos noteikumos definēto veidu, tostarp, bet ne tikai, iegūstot atļauju no jebkuras personas, kura parādās ierakstā vai ir tajā identificējama, par šīs personas vārda un attēla izmantošanu. Sponsoram ir tiesības jebkuram dalībniekam jebkurā laikā pieprasīt pierādīt šo atļauju esamību sponsoram pieņemamā formā. Nespēja sniegt šādu pierādījumu pēc pieprasījuma var nozīmēt ieraksta diskvalificēšanu. Iesniedzot ierakstu, dalībnieks garantē un apliecina, ka viņš/viņa un citas personas, kuras parādās vai ir identificējamās attiecīgajā ierakstā, akceptē šo ierakstu un piekrīt tā izmantošanai konkursā un citos veidos atbilstoši šajos noteikumos definētajam.

Iesniedzot ierakstu, dalībnieks apzinās un piekrīt, ka sponsors saistībā ar šo konkursu un/vai citiem sponsora rīkotajiem/atbalstītajiem konkursiem varētu saņemt daudzus ierakstus un ka šie ieraksti varētu būt līdzīgi vai identiski attiecībā uz tēmu, ideju, formātu vai citādā ziņā citiem ierakstiem, kas iesniegti saistībā ar šo konkursu un/vai citiem sponsora sponsorētiem konkursiem vai arī iesniegti citu iemeslu dēļ, vai arī ir līdzīgi vai identiski citiem sponsora izstrādātiem materiāliem. Dalībnieks atsakās no jebkurām un visām prasībām, kas viņam varētu būt bijušas, kas viņam ir un/vai varētu rasties nākotnē, par to, ka ieraksts un/vai citi materiāli, kurus viņš ir akceptējis, pārskatījis un/vai izmantojis, varētu būt līdzīgi viņa ierakstam, vai ka šim dalībniekam pienākas kompensācija saistībā ar šādu ierakstu vai citiem sponsora izmantotiem materiāliem.

**Ierobežojums:** katrs dalībnieks drīkst augšupielādēt vienu (1) ierakstu katrā posmā (pieteikšanās, video pārbaudījums). Ieraksti, kas tiks saņemti no vienas personas, e-pasta adreses vai *YouTube* konta, pārsniedzot noteikto limitu, netiks pieņemti. Ieraksti, kas radīti, izmantojot skriptu, makro vai citus automātiskos līdzekļus, nav atbilstoši.

**Īpašumtiesības attiecībā uz ierakstiem:** ieraksta augšupielādēšana nozīmē, ka dalībnieks sponsoram un tā filiālēm bez autoratlīdzības piešķir neatsaucamu, pastāvīgu, neekskluzīvu licenci visā pasaulē izmantot, reproducēt, grozīt, publicēt, radīt atvasinājumus no un demonstrēt šos ierakstus pilnā apjomā vai to daļas, kā arī inkorporēt šos ierakstus citos materiālos jebkurā šobrīd zināmā vai nākotnē izstrādātā formātā, medijā vai tehnoloģijā, tostarp reklāmas vai mārketinga mērķiem. Dalībniekam pēc pieprasījuma jāparaksta jebkuri dokumenti, kas sponsoram vai tā norādītajām personām varētu būt nepieciešami, lai izmantotu neekskluzīvās tiesības, ko dalībnieks ir piešķīris attiecībā uz ieraksta izmantošanu. Atbrīvotās personas (atbilstīgi 9. sadaļā definētajam) nav atbildīgas par pazaudētiem, novēlotiem, nozagtiem, bojātiem, nepilnīgiem, nederīgiem, nesaprotamiem, sagrozītiem, aizkavētiem vai nepareizi adresētiem ierakstiem; šādi ieraksti būs neatbilstoši.

Ja rodas strīds par kādu no ierakstiem, par dalībnieku un personu, kurai jāievēro šie oficiālie noteikumi, tiks uzskatīts reģistrācijai izmantotās e-pasta adreses autorizētais konta īpašnieks. *Autorizētais konta īpašnieks* ir fiziska persona, kurai interneta pakalpojuma sniedzējs, tiešsaistes pakalpojuma sniedzējs vai cita par e-pasta adresi piešķiršanu atbildīga organizācija ir piešķīrusi e-pasta adresi domēnā, kas saistīts ar iesniegto adresi. Katram dalībniekam var pieprasīt demonstrēt pierādījumu par to, ka attiecīgais dalībnieks ir autorizētais konta īpašnieks.

## 7. Uzvarētāja noteikšana

Uzvarētāji tiks noteikti atbilstoši šādam procesam: Pirmkārt, sponsors izvēlēsies žūriju. Žūriju veidos divi pārstāvji no trim Baltijas valstīm (divi no Igaunijas, divi no Latvijas, divi no Lietuvas). Katrs žūrijas loceklis atsevišķi balsos par video, izvēloties savu TOP 20, TOP 10, TOP 5 un uzvarētāju. Žūrijas locekļu piešķirtie punkti tiks akumulēti.

Pilns process ir aprakstīts turpmāk.

**a. Sākotnējais vērtēšanas posms:** sākotnējās vērtēšanas posmā kvalificētu tiesnešu panelis, kuru noteicis sponsors tikai un vienīgi pēc saviem ieskatiem, piešķirs punktus visiem atbilstošajiem ierakstiem, pamatojoties uz šādiem vērtēšanas kritērijiem:

- 40 % – tēla kopējais radošums,
- 30 % – meistarība attiecībā uz grīmu,
- 20 % – tēmas prezentācija,
- 10 % – video izstrādes kvalitāte.

Divdesmit (20) visvairāk punktus guvušie dalībnieki tiks pasludināti par finālistiem. Neizšķirta rezultāta gadījumā par finālistu tiks pasludināts dalībnieks, kura ieraksts, pamatojoties tikai un vienīgi uz kvalificētu tiesnešu lēmumu, būs guvis lielāko punktu skaitu kategorijā *tēla radošums*. Ja kategorijā *tēla radošums* vairākiem dalībniekiem būs vienāds lielākais punktu skaits, šo punktu skaits pārvērtēs, un par finālistu tiks pasludināts dalībnieks, kurš būs guvis visvairāk punktu. Sponsors patur tiesības izvēlēties mazāk nekā divdesmit (20) finālistus, ja, pamatojoties tikai un

vienīgi uz sponsora lēmumu, tas nav saņēmis pietiekamu skaitu atbilstīgu un kvalificētu ierakstu. Divdesmit (20) izvēlētie dalībnieki tiks informēti pa e-pastu vai tālruni, izmantojot pieteikuma veidlapā norādīto informāciju.

**b. Video pārbaudījumi:** divdesmit (20) pirmajā pārbaudījumā izvēlētajiem dalībniekiem jābūt gataviem piedalīties vēl trīs (3) video pārbaudījumos, atbilstoši turpmāk aprakstītajam, lai gūtu iespēju uzvarēt un redzēt noslēguma konkursu Losandželosā, Kalifornijā. Divdesmit (20) finālistu ieraksti kopā ar katra dalībnieka oficiālo *YouTube* kontu, ievērojot oficiālo grafiku, tiks publicēti konkursa tīmekļa vietnē.

Video pārbaudījumiem sekos balsošanas periodi. Dalībnieki, kuru video būs guvuši visvairāk balsu, tiks izvirzīti nākamajam pārbaudījumam.

- 40 % – tēla kopējais radošums,
- 30 % – meistarība attiecībā uz grimu,
- 20 % – tēmas prezentācija,
- 10 % – video izstrādes kvalitāte.

Video pārbaudījumos dalībniekam būs jāiesniedz video, kas atbilst pārsteiguma tēmai, ko tiešsaistē tīmekļa vietnē noteiks un paziņos sponsors, atklājot pārbaudījumu periodu.

## **8. Finālistu informēšana**

Pēc finālistu paziņošanas tīmekļa vietnē, viņi tiks informēti pa e-pastu vai tālruni, izmantojot pieteikuma veidlapā norādīto kontaktinformāciju. Iespējams, ka finālistiem tiks prasīts parakstīt un atgriezt ar zvērestu apliecinātu atbilstības un atbrīvojuma liecību un gadījumos, kad tas nav aizliegts, publicēšanas atļauju, tostarp atļauju sponsoram veikt personiskās informācijas pārbaudi; lai varētu iegūt savu balvu, šie dokumenti sponsoram jāsaņem septiņu (7) dienu laikā kopš paziņošanas datuma vai paziņojuma nosūtīšanas mēģinājuma. Finālisti tiks apstiprināti, pamatojoties uz sponsora pozitīvu vērtējumu par personiskās informācijas pārbaudes rezultātiem un to apstiprinājumu. Ja ar potenciālo finālistu nav iespējams sazināties, tas nenoformē un neatgriež ar zvērestu apliecinātu atbilstības un atbrīvojuma liecību un publicēšanas atļauju vai nesniedz citu pieprasīto informāciju noteiktajā laika periodā (atkarībā no attiecināmības), neievēro šos oficiālos noteikumus vai arī paziņojums tiek atgriezts kā nepiegādāts, šis potenciālais finālists balvu zaudē. Ja finālists jebkāda iemesla dēļ tiek diskvalificēts, attiecīgā balva var tikt piešķirta nākamās vietas ieguvējam, ja tāds ir, pamatojoties tikai un vienīgi uz sponsora lēmumu. Jebkuras balvas pieņemšana paredz un nozīmē, ka attiecīgais dalībnieks piekrīt un atļauj, ka sponsors un tā norādītās personas saistībā ar konkursu var visā pasaulē izmantot informāciju par finālista vārdu, uzvārdu, pilsētu, valsti vai pašvaldību, teritoriju, attēlu, ierakstu un/vai balvu popularizēšanas, reklāmas vai citiem mērķiem jebkurā un visos šobrīd pazīstamajos vai nākotnē radītajos medijos, tostarp, bet ne tikai, internetā un bez turpmākas atlīdzības, informēšanas, atļaujas vai citiem aspektiem, ja vien tas nav aizliegts ar likumu. Ja finālists ir nepilngadīgs, viņš tiks informēts ar savu vecāku vai likumiskā aizbildņa starpniecību.

## **9. Balva**

Brauciens uz Losandželosu, lai redzētu *Face Awards Finals LIVE* pasākumu, un 1500 eiro skaidrā naudā. Ceļa un uzturēšanās izdevumus segs un organizēšanas darbus veiks SIA *L'Oreal Baltic*, izmantojot aģentūras *AS Estravel* filiāli Latvijā, adrese: Elizabetes iela 63, Rīga, LV-1050, Latvija.

**Par balvu:** balva tiek piešķirta *tāda kā ir*, bez tiešas vai netiešas garantijas vai galvojuma no sponsora. Faktiskā vērtība var atšķirties atkarībā no izbraukšanas punkta. Jebkāda starpība starp norādīto un faktisko vērtību netiks piešķirta. Brauciens jāveic sponsora noteiktajos datumos vai arī balva tiks zaudēta un sponsoram pret šo uzvarētāju vairs nebūs nekādu saistību. Sponsoram ir tiesības mainīt datumus. Brauciens jāorganizē caur sponsora aģentu, izmantojot sponsora izvēlēto pārvadātāju. Uzvarētāji nedrīkst aizstāt, piešķirt vai nodot balvu vai apmainīt pret naudu, savukārt sponsoram ir tiesības tikai un vienīgi pēc saviem ieskatiem aizstāt balvu (vai tās daļu) ar citu, kurai ir vienāda vai lielāka vērtība. Uzvarētāji ir atbildīgi par visu attiecināmo valsts, reģiona, pašvaldības vai teritorijas un vietējā līmeņa nodokļu, ja tādi ir, kā arī jebkuru citu šajos noteikumos nenorādīto izmaksu vai izdevumu, kas radušies balvas pieņemšanas un izmantošanas rezultātā, segšanu. Visi balvas elementi ir sponsora brīva izvēle.

## 10. Atbrīvošana

Pieņemot jebkuru balvu, uzvarētājs piekrīt atbrīvot no un neizvirzīt sponsoram, *YouTube LLC* un to attiecīgajām apakšstrukturām, filiālēm, piegādātājiem, izplatītājiem, reklāmas/popularizēšanas aģentūrām un balvas piegādātājiem un nevienam no to attiecīgajiem mātes uzņēmumiem, un nevienam no šo uzņēmumu amatpersonām, vadītājiem, darbiniekiem un pārstāvjiem (kopā saukti – atbrīvotās personas) nekādas prasības vai pamatu tiesvedības uzsākšanai, tostarp, bet ne tikai, attiecībā uz personiski gūtiem ievainojumiem, nāvi vai kaitējuma nodarīšanu īpašumam vai tā zaudēšanu, kas izriet no dalības konkursā vai jebkuras balvas pieņemšanas vai izmantošanas, vai nepienācīgas izmantošanas.

## 11. Dažādi

Atbrīvotās personas nav atbildīgas par zaudētiem, novēlotiem, nepilnīgiem, bojātiem, neprecīziem, zagtiem, aizkavētiem, nepareizi adresētiem, nepiegādātiem vai sagrozītiem ierakstiem vai par zaudētiem, pārtrauktas darbības vai nepieejamiem tīkliem, serveriem, interneta pakalpojumu sniedzējiem (ISP), tīmekļa vietnēm vai citiem savienojumiem, to pieejamību vai izmantojamību, vai komunikācijas pārraidītiem vai traucētām datoru, satelīta, telefona vai televīzijas datu pārraidēm, līnijām vai tehniskām kļūmēm, vai juceklīgām, nesakarīgām, kavētām vai nepareizi adresētām pārraidēm vai datoru aparatūras vai programmatūras disfunkciju, darbības traucējumiem, sarežģījumiem vai jebkādam citām kļūdām vai sarežģījumiem neatkarīgi no tā, vai tie ir cilvēka, mehāniski, elektroniski, datoru, tīkla, tipogrāfijas, drukāšanas radīti un attiecas uz vai ir citādi saistīti ar konkursu, tostarp, bet ne tikai kļūdām vai sarežģījumiem, kas var rasties saistībā ar konkursa administrēšanu, ierakstu apstrādi vai vērtēšanu, balvas paziņošanu, nepareizu fotoattēla augšupielādi vai jebkādiem ar konkursu saistītiem materiāliem. Atbrīvotās personas nav arī atbildīgas par jebkādu nepareizu vai neprecīzu informāciju, ko radījuši vietnes lietotāji, manipulācijas, uzlaušana vai jebkura iekārta vai programmatūra, kas saistīta ar vai tiek izmantota konkursā. Atbrīvotās personas nav atbildīgas par kādas personas datoram nodarītu kaitējumu vai izdarītiem bojājumiem, kas saistīti ar vai izriet no dalības šajā konkursā, vai materiālu lejupielādes tīmekļa vietnē vai tās izmantošanas. Personas, kuras pārkāpj vai rīkojas pretrunā kādam no šī konkursa vai tīmekļa vietnes aspektiem, kuras rīkojas nesportiskā garā vai uzvedas traucējoši vai

kuras pārkāpj šos oficiālos noteikumus, tiks diskvalificētas, visi saistītie ieraksti tiks anulēti, pamatojoties vienīgi uz sponsora lēmumu. Ja sponsors uzskata, ka no konkursa daļām kāda ir cietusi no vīrusa, tārpiem, kļūdām, neatļautas cilvēka iejaukšanās vai citiem aspektiem, kuri, pamatojoties vienīgi uz sponsora viedokli, vājina vai apdraud ierakstu administrēšanu, drošību, godīgumu vai pienācīgu atskaņošanu un iesniegšanu, tad viņam (sponsoram) ir tiesības tikai un vienīgi pēc saviem ieskatiem apturēt, pārveidot vai izbeigt konkursu, un izbeigšanas gadījumā pēc saviem ieskatiem izvēlēties potenciālos uzvarētājus no visiem atbilstošajiem, neaizdomīgajiem ierakstiem, kas saņemti pirms attiecīgās darbības uzsākšanas, izmantojot iepriekš aprakstīto vērtēšanas procedūru. Atbrīvotās personas nav atbildīgas par iesniegtajiem ierakstiem vai jebkādām tehniskajām problēmām, datoru sistēmu, serveru, pakalpojumu sniedzēju, aparatūras/programmatūras darbības traucējumiem, zaudētiem vai nepieejamiem tīkla savienojumiem vai neveiksmīgu, nepabeigtu, sagrozītu vai kavētu datora datu pārraidi vai jebkādu saistīto aspektu kombināciju. Atbrīvotās personas nav atbildīgas par trešo personu neatļautu iesniegto ierakstu izmantošanu. **BRĪDINĀJUMS: JEBKURŠ MĒĢINĀJUMS TĪŠI NODARĪT KAITĒJUMU TĪMEKĻA VIETNEI VAI APDRAUDĒT KONKURSA LEGITĪMO PROCESU VAR BŪT KRIMINĀLĀS UN CIVILĀS LIKUMDOŠANAS PĀRKĀPUMS, UN ŠĀDA MĒĢINĀJUMA GADĪJUMĀ SPONSORAM IR TIESĪBAS PIEPRASĪT KAITĒJUMA UN CITA VEIDA ATLĪDZĪBU (TOSTARP JURISTU ATALGOJUMAM) NO JEBKURA ATTIECĪGĀ INDIVĪDA ATBILSTOŠI PILNAM LIKUMĀ NOTEIKTAJAM APMĒRAM, TOSTARP ĪSTENOJOT KRIMINĀLPROCESU.**

## **12. Strīdu izskatīšana**

Ja vien tas nav aizliegts ar likumu, kā priekšnosacījums dalībai šajā reklāmas pasākumā ir noteikts, ka dalībnieks piekrīt, ka 1) jebkurš un visi strīdi un pamatojumi tiesvedības uzsākšanai, kas izriet no vai ir saistīti ar šo pasākumu, vai piešķirtajām balvām, tiks atrisināti individuāli, neizmantojot nekāda veida kolektīvo tiesvedību, un ekskluzīvi vēršoties pie šķīrējtiesas, kas pieņem galējo un saistošo lēmumu, ievērojot attiecināmo likumdošanu; 2) vietējā/attiecināmā likumdošana nosaka šīs šķīrējtiesas lēmuma interpretāciju, izpildi un visus ar to saistītos procesus un 3) šīs šķīrējtiesas spriedums var tikt iesniegts jebkurā tiesā, kurai ir jurisdikcija. Dalībniekam nekādā gadījumā nav atļauts saņemt atlīdzību par, un dalībnieks attiecīgi atsakās no tiesībām pieprasīt, sodāmu, nejaušu vai izrietošu kaitējumu vai citu kaitējumu, tostarp tādu atlīdzību juristiem, kas nav faktiski no *dalībnieka kabatas* veikti maksājumi (t. i., izmaksas, kas saistītas ar dalību šajā pasākumā), un dalībnieks arī atsakās no visām tiesībām pavairot vai palielināt atlīdzību par nodarīto kaitējumu.

## **13. Datu izmantošana**

Sponsors, ievērojot savu privātuma politiku, tiešsaistē ievāks dalībnieku personas datus. Lūdzam skatīt sponsora privātuma politiku mūsu tīmekļa vietnē: [www.nyxcosmetics.lv/privacypolicy](http://www.nyxcosmetics.lv/privacypolicy). Piedaloties konkursā, dalībnieki piekrīt, ka sponsors iegūs un izmantos viņu personisko informāciju, un apliecinā, ka ir izlasījuši un piekrīt sponsora privātuma politikai.